

# コマ大戦関東大会(GⅡ) スポンサー広告 ご提案書

大会で使用する土俵スポンサーを募集します

製造業を取り巻く先行きの不安。海外との競争、円高、内需の不景気...  
しかし私達は日本の製造業は復活できると信じています。  
それは日本人が他国に真似できない創意工夫、アイデアのユニークさ、それを実現する技術力。  
職人が長年培った技を持っているからです。  
それを余すことなく発揮でき、知ってもらえる場。それが本大会です。



コマ大戦ポスター



関東大会ポスター



MONOマガジン



日刊工業新聞

## コマ大戦のはじまり

- ・2012年2月2日テクニカルショウ横浜にて開催
- ・最初はメーカー同士の遊びのつもりだったが、いつの間にか本気モードになる
- ・高度な技術を惜しげもなく使い、大人が全力で遊ぶ姿が大反響となる
- ・第一回大会は全国から22チームがエントリー(うち3チームが学校からの参加)
- ・あまりの評判に地区予選制を急遽導入

## 主な掲載メディア

- ・TV: NHK「bizスポ」放映
- ・monoマガジンで特集ページが組まれる
- ・その他日刊工業新聞、朝日子供新聞、神奈川新聞に掲載
- ・USTREAMで実況中継、その後YouTubeにアップされた動画は視聴数4000回を超える  
現在20を超える動画がアップされている
- ・第1回優勝チーム由紀精密のコマが月3,000個以上の受注
- ・製造業を盛り上げるため、各地の展示会、団体からの開催希望が殺到  
2013年2月に各地方予選を勝ち抜いた者同士の全国大会開催が決定

コマ大戦サイト <http://sngt.jp/>

心技隊

検索

裏面に続きます...

## 広告掲出のメリット

- ・TVニュースなどの映像露出
- ・新聞、専門誌への掲載
- ・USTREAMでの生中継
- ・Youtubeへの動画アップ(常に土俵の広告が繰り返し映ります)
- ・Facebookページでの紹介
- ・製造業の顧客へのピンポイントPR
- ・出場チーム64チーム(予定)、延べ来場予想者**1000名**以上！

## 関東大会の土俵スポンサーカテゴリー

### 決勝トーナメント用土俵 + 予備用土俵

上面 @50,000- 募集枠 5枠  
側面 @20,000- 募集枠 8枠

早い者勝ち！

### 予選リーグ用土俵

上面のみ @5,000- 募集枠 80枠(複数枠の申込み可能)



土俵広告のイメージ

#### 上面広告

@50,000-(決勝T) @5,000-(予選)

側面広告 @20,000-(決勝Tのみ)

広告の位置の指定や、予選用広告の土俵指定等のご希望は受けかねます。ご了承ください。  
データはイラストレータ推奨ですが、jpg、gif等でも構いません。なるべく鮮明なものをご用意ください。  
データサイズは上面60X60、側面は15X150以内でご用意します。

## 申込み

お申込みはメールでお願いいたします。  
企業名、ご担当者名、振込名義人名、ご連絡先、希望枠、広告用バナーデータを添付の上下記宛にメールをお送りください。

申込み及び広告データ送信先: [info@hfa-hachioji.com](mailto:info@hfa-hachioji.com)

※領収書が必要な方は宛名と送り先も明記ください。後日送付させていただきます。

土俵製作の都合上申込み後5日以内にご入金をお願いします。

多摩信用金庫 大和田支店

店番 070 普通 0205705

名義人 HFAコマ大戦事務局 (イチエフエーコマタイセンジムキョク)

振込手数料はご負担頂きますよう、お願い申し上げます。

締切 平成24年9月14日まで

問い合わせ先 HFA事務局 北島 **090-6545-1409** [info@hfa-hachioji.com](mailto:info@hfa-hachioji.com)